

Hvad er LetBot:

LetBot ApS er et dansk IT firma startet i maj 2001. Navnet LetBot kommer af de engelske ord "letter" og "robot", fordi vi startede ud som en listserver.

Hvad kan vi:

Vi er vært for og laver email nyhedsbreve for firmaer. Vi har udviklet vores eget databasebaserede spørgeskemasystem til at lave spørgeundersøgelser på Internettet og via email. Desuden programmerer vi webapplikationer og hjemmesider for firmaer. Vi tilbyder også følgende services:

- **Analyser:** På kort tid kan vi skære gennem og levere en professionel vurdering i en rapport, der er læselig for ledelsen. Det kan dreje sig om IT strategi og sikkerhed, Disaster Planning mv.
- **Kravspecifikationer:** Et ofte forsømt område som vi gerne hjælper med. Succesen for et projekt afhænger oftest af, hvorvidt man har gennemarbejdede kravspecifikationer at gå ud fra.
- **Projektmanagement:** Regelmæssige statusrapporter samt fremlæggelse for ledelsen er en naturlig del når LetBot fungerer som projektleder. Vi bruger gerne udenlandske konsulenter som underleverandør.
- **Udførelse:** Vi har in-house programmeringskompetence i Perl, PHP, ASP, Python mm. samt database systemerne Access, MySQL og PostgreSQL.

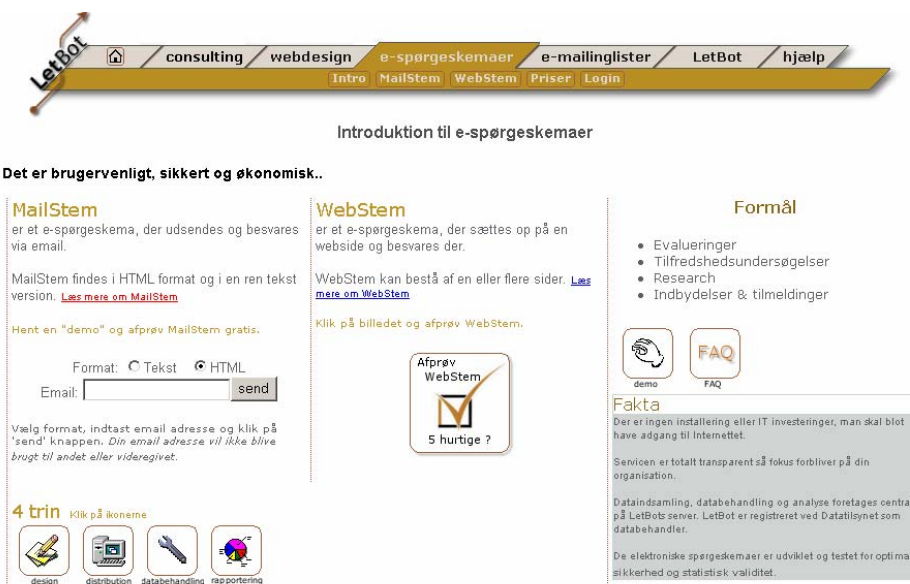
Hvorfor vælge LetBot:

- Vi brænder for vores arbejde og vil yde vores bedste for vores kunder. Vi rådgiver ud fra det princip at vi ikke sælger nogen mere end de faktisk har brug for.
- Vi benytter gerne stærke open source systemer som f.eks. Linux, Zope mv.
- Når vi anbefaler en løsning er der taget hensyn til cost/benefit, sikkerhed, mulighed for udvidelse, fremtidssikring, dataoverførsel og leverandør afhængighed. I vores øjne skal en IT løsning være praktisk, effektiv og accepteres af brugerne for at blive en succes.
- Vi samarbejder gerne med interne og eksterne IT grupper/konsulenter.

Spørgeskemaundersøgelsen og LetBot ApS

Der findes via LetBot 2 måder at indhente svar på spørgeskemaundersøgelser

- MailStem
- WebStem



The screenshot shows the LetBot website navigation bar with the following menu items: consulting, webdesign, e-spørgeskemaer (highlighted), e-mailinglister, LetBot, and hjælp. Below the navigation bar are links for Intro, MailStem, WebStem, Priser, and Login. The main content area is titled "Introduktion til e-spørgeskemaer" and includes the text "Det er brugervenligt, sikkert og økonomisk..". It features three columns of information:

- MailStem:** er et e-spørgeskema, der udsendes og besvares via email. MailStem findes i HTML format og i en ren tekst version. [Læs mere om MailStem](#). Hent en "demo" og afprøv MailStem gratis. Includes a form with "Format: Tekst HTML" and "Email: send".
- WebStem:** er et e-spørgeskema, der sættes op på en webside og besvares der. WebStem kan bestå af en eller flere sider. [Læs mere om WebStem](#). Klik på billedet og afprøv WebStem. Includes a button "Afprøv WebStem" with a checkmark icon and the text "5 hurtige?".
- Formål:** Evalueringer, Tilfredshedsundersøgelser, Research, Indbydelser & tilmeldinger. Includes icons for "demo" and "FAQ".

Below the columns is a "Fakta" section with the text: "Der er ingen installation eller IT investeringer, man skal blot have adgang til Internettet. Servicen er totalt transparent så fokus forbliver på din organisation. Dataindsamling, databehandling og analyse foretages centralt på LetBots server. LetBot er registreret ved Datatilsynet som databehandler. De elektroniske spørgeskemaer er udviklet og testet for optimal sikkerhed og statistisk validitet."

Deltagere

- E-spørgeskemaet udsendes via email og kan kun besvares en gang. Der er indbygget takke- og fejlmeddelelser.

- Deltagergruppen er skarpt afgrænset til dem du har sendt spørgeskemaet til.
- Udsend MailStem spørgeskemaer et ad gangen efter behov eller på en gang til en gruppe. Du har total kontrol over forløbet af undersøgelsen.
- Udsendes der allerede nyhedsbreve er det nemt at inkludere et eller flere spørgsmål og dermed gøre det mere interessant.
- Vi kan evt. hjælpe med at indsamle email adresser gennem din hjemmeside. Vi kan også hjælpe med at sende påmindelser.

HTML format

- HTML format email ser flotte ud og er brugervenlige. Vi inkluderer Switchlink og udsender i "multipart/alternative", dvs. at der er indbygget en tekst besked, der vises, hvis adressaten ikke kan modtage HTML format beskeder.

Tekst format

- Alle kan modtage spørgeskemaer i ren tekst. Modtageren kan via Switchlink rekvirere en HTML version.

Switchlink

- **Format:** vha. et hyperlink kan man altid rekvirere et spørgeskema i et andet format end det modtagne. Hent en MailStem demo og afprøv det.
- **Sprog:** man kan også rekvirere spørgeskemaer på et andet sprog end det først modtagne (forudsat det eksisterer på andre sprog).

Effektivt & Bekvem

- Man besvarer MailStem direkte fra sin email indbakke så forvent høj svar procent og hurtig respons. Man kan gemme og besvare henvendelsen på det tidspunkt, hvor det er bejligt.
- Det er nemt og hurtigt at lave en spørgeundersøgelse fordi svarene samles og behandles automatisk.

Spørgeskemaundersøgelsen vil blive designet i samarbejde med LetBot, og distribueret ved hjælp af MailStem.

Tilbud i relation til spørgeskemaundersøgelsen



Idet jeg henviser til behagelig telefonsamtale fremsendes hermed et pris tilbud på en Netbaseret spørgeskemaundersøgelse for +10.000 deltagere.

Produktbeskrivelse

LetBots Netbaserede spørgeundersøgelser bliver skræddersyede til kundens behov. Det underliggende software er udviklet af os og kan således tilrettes særlige krav.

Skemaet kan hostes hos LetBot eller opsættes på kundens egen hjemmeside/Intranet. Der stilles ingen særlige krav til kundens platform. Siden kan beskyttes med login.

Skemaerne besvares via Internettet og besvarelsene opsamles automatisk i en SQL database. Opsamling og behandling af data foregår i alle tilfælde hos LetBot.

Kunden bestemmer selv indholdet af spørgeundersøgelse, herunder typer af spørgsmål. Med typer af spørgsmål mener vi f.eks. valg mellem en af flere mulige værdier, afkrydsning (flere mulige), fritekst felter, talværdier, likert mv.

Kunden bestemmer naturligvis også layout, logo mv. Skemaet, kan opsættes over en eller flere på hinanden følgende sider.

Formål og målgruppe dikterer ofte, hvorledes tilgangen til en Netbaseret spørgeundersøgelse designes. Det er muligt ved kortere skemaer at inkludere skemaet i en email, men oftest vil man sende et link til en webside hvor skemaet findes.

Linket som benyttes kan indeholde en unik identifikation af deltageren som linket sendes til. Dette kan være en genkendelig identifikation i form af f.eks. et medlemsnummer eller en email adresse som inkoopereres i linket. Ønskes det kan den unikke identifikation "skjules" ved i stedet at bruge en engangskode (hash) som efter ønske kan være anonym.

Der kan være flere formål med at benytte unikke links. Man kan ønske at identificere modtagere, og eventuelt personliggøre skemaet med en hilsen, eller man kan forhindre dobbeltbesvarelser fra samme person.

Udover eventuelle data vedrørende identificerbare deltagere, gemmer vi alle besvarelser med tidsstempel og IP nummer.

Data valideres altid inden analyse. Der kan opstilles særlige krav til denne validering i forbindelse med indtastningen, således at det f.eks. ikke er muligt at indtaste bogstaver i talfelder, sikre format for årstal, email adresser mv. Alternativt, kan der ske eftervalidering, hvorved ikke valide indtastninger isoleres og behandles.

Vi rådgiver naturligvis gerne om en undersøgelses opbygning for at sikre at undersøgelsens resultat bliver statistisk relevant og valid.

Rådata kan leveres i det format som kunden ønsker, eksempelvis SQL database, Excel, csv filer mv.

Rapporter

Vores standard rapportering er almindelig frekvens analyse. Der er endvidere muligt at bestille skræddersyede rapporter hos os, sekundære analyser (krydstabeller mm.) og tertiære analyser.

Vi kan også tilbyde meta-analyser, dvs. analyser over tid. Her laves en rapport, der kombinerer resultaterne fra flere undersøgelser, enten samme spørgeskema som er udsendt på flere forskellige tidspunkter, eller beslægtede spørgeskemaer, som har spørgsmål tilfælles.

Kontinuitet

Som det fremgår af ovenstående er vores spørgeundersøgelser velegnede til gennemførelse simultant på flere sprog eller til benyttelse over flere iterationer.

Projekt pristilbud

Med udgangspunkt i en undersøgelse på ca. 15.000 deltagere over ca. 1 måned, kan vi give følgende fastpris tilbud, som inkluderer en rabat, der gives undervisningsinstitutioner.

- Spørgeskema undersøgelse med ca. 10 spørgsmål, opsat i HTML efter layout instruktioner fra kunde
- Generering af unikke links til deltagere
- Udsendelse af deltagerinvitation via professionelt mailing liste system med garanteret levering/fejlrapporter
- Eventuel påmindelser til deltager der ikke har besvaret
- Levering af rådata i SQL, csv eller Excel format
- Rapporter med frekvensanalyser og kunde definerede sekundære analyser (kryds-, gennemsnits- og indekstabeller) samt grafisk visning (PDF format plus 2 stk. hardcopy i farveprint)

Pris kr. 35.000,00 plus moms.

- Opsætningstiden fra modtagelse af spørgeskema og layout instruktioner er 2 arbejdsdage.
- Udsendelse kan ske indenfor 1 arbejdsdag efter modtagelse af email adresser.
- Email adresse liste modtages helst i csv format.

Såfremt der er spørgsmål til ovenstående er De naturligvis meget velkommen til at kontakte undertegnede eller Ulf Preisler.

Med venlig hilsen
Charlotte K. Velling CEO
LetBot ApS
Jernbanegade 7B
Postboks 367
DK 6330 Padborg
CVR: 25953673
T: 74 67 10 20
F: 74 67 10 15
E: info@letbot.dkW:letbot.dk